

PRESSEMITTEILUNG

Bönnigheim, 30. Juni 2026

Die AMANN Group richtet sich neu aus – strukturelle Transformation für langfristige Wettbewerbsfähigkeit

Die AMANN Group startet ein unternehmensweites Transformationsprogramm, um sich langfristig noch wettbewerbs- und wachstumsfähiger aufzustellen. Die Neuausrichtung umfasst auch strukturelle Anpassungen in der globalen Organisation, die Verlagerung von Verantwortung in internationale Märkte sowie Maßnahmen zur Kostensenkung – verbunden mit einer Reduzierung der Kapazitäten im deutschen Headquarter, die Mitte 2026 startet und bis Ende 2028 realisiert wird.

Tiefgreifende Verschiebungen in der globalen Textilindustrie, volatile Lieferketten und geopolitische Entwicklungen fordern das Unternehmen heraus. Die AMANN Group reagiert mit einer Stärkung der regionalen Organisationsstruktur und richtet sich damit noch konsequenter auf Marktnähe und profitables Wachstum aus. Künftig liegt die Umsatz- und Ergebnisverantwortung in regionalen Clustern - näher an Märkten, Kunden und regionalen Wachstumspotenzialen. Ergänzt wird die Struktur durch Hubs und Kompetenzcenter an kosteneffizienten Standorten sowie eine gezielte Stärkung der Präsenz in Wachstumsregionen – insbesondere Asien.

„Wir handeln bewusst frühzeitig aus einer soliden Position heraus“, sagt CEO Markus Nicolaus. „Unser Unternehmen ist heute stabil aufgestellt – genau das gibt uns die Möglichkeit, notwendige Veränderungen aktiv, strukturiert und verantwortungsvoll zu gestalten. Die AMANN Group hat sich in ihrer über 175-jährigen Geschichte immer wieder erfolgreich an neue Rahmenbedingungen angepasst. Auch heute entwickeln wir die Gruppe gezielt weiter, um Marktchancen besser zu nutzen, unsere Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und langfristig erfolgreich zu bleiben.“

Kompetenzverlagerung aus dem Headquarter

Die Neuausrichtung führt zur Verlagerung von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten aus dem deutschen Headquarter in regionale Kompetenzcenter und somit in die internationalen Märkte. Das Unternehmen strebt hierzu eine sozialverträgliche Umsetzung an und erarbeitet gemeinsam mit den Arbeitnehmervertretungen einen Interessenausgleich und Sozialplan. Details werden im weiteren Prozess kommuniziert.

Operatives Geschäft bleibt verlässlich

Auch während der Transformation stellt die AMANN Group die Kontinuität und Verlässlichkeit ihres operativen Geschäfts sicher. Qualität, Zuverlässigkeit und Kundenorientierung bleiben die Grundlage des Handelns.

About us

Die AMANN Gruppe mit Hauptsitz in Bönningheim gehört zu den weltweit führenden Herstellern von hochwertigen Näh- und Stickfäden. Seit der Gründung im Jahr 1854 verbindet das Unternehmen Tradition und Innovation und entwickelt gemeinsam mit Kunden zukunftsorientierte Produkte und individuelle Lösungen für unterschiedlichste Anwendungen und Branchen – darunter Bekleidung, Automotive, Technische Textilien und Arbeitsschutz. Weltweit beschäftigt das Unternehmen derzeit rund 2.800 Mitarbeitenden, davon ca. 340 in Deutschland. Mit eigenen Produktionsstandorten in Europa und Asien sowie Vertrieb in über 100 Ländern ist AMANN global aufgestellt. Nachhaltigkeit, Qualität und technologische Weiterentwicklung stehen dabei im Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns.

Kontakt zur AMANN Group

AMANN & Söhne GmbH & Co. KG, Hauptstraße 1, 74357 Bönningheim

Ulrike Möller

Director Communications

Telefon 07143 / 277 304

Ulrike.Moeller@amann.com

Pressematerial

Entsprechendes Bildmaterial finden Sie in unserem Presseportal:

<https://www.amann.com/meta/press>