



2022

任重道悠，全力以赴！  
AMANN 可持续发展报告



“AMANN是家族企业，始终担当着对员工、客户、供应商和社会的责任。这源于我们自1854年以来所坚持的价值观。

信任与可靠，凝聚力与远见，创业精神与创新实力。在未来，这将与我们的使命紧密相连。”

**Katja Pielenz**

**Ivo Herzog**

**Katja Pielenz**

# 我们的使命

“我们在可持续发展方面**扩大了国际视野**，这为我们如何对待**客户、员工、供应商和环境**带来了**积极的影响**，并始终**领先于适用的法律**。

于公司而言，随着从开发、生产到销售的扩大，我们的**责任也越来越大**，这体现在不断变化的工作文化中，即**自然、人与盈利之间的可持续互动**。”

## **Katja Pielenz**

HAP基金会董事 · Amann & Söhne GmbH & Co. KG 股东

2023年2月



# 目录



**03** 董事会致辞

---

**04-05** 五问 IVO HERZOG

---

**06-09** AMANN 集团

---

**10-17** 可持续性

---

**18-25** 人&社区

---

**26-33** 气候&环境

---

**34-43** 产品&经济

---

**44-45** 附录

---

# 董事会致辞

亲爱的读者,

可持续发展是我们企业战略方向的核心组成部分。AMANN集团确立了在生态、社会和公平方面的行为标准，同时也为我们自身和我们的产品设定了高质量标准。

面向未来的企业管理必须及早认识到市场环境的变化，并采取措施来应对这些变化。从这个意义上说，我们将可持续发展视为一个机会，不仅可以通过正确的行为方式来确保公司的未来，还可以为地球的未来做出贡献。

我们坚信，人是实现可持续转型的最重要的杠杆。我们希望与我们的利益相关者一起，始终以可持续的方式行事。我们为客户提供全面的服务，作为一个有能力的合作伙伴，提供从专业建议到可靠的产品交付等一切服务。在此过程中，我们尽可能地减少对环境的影响。我们以透明的方式回应客户的所有询问。同样，在经济、生态和社会层面，我们也对上游价值链承担责任。

我们满怀信心地展望未来，并且会不断检查我们的流程。通过这种方式，我们会按照明确的目标，不断提高运营活动的可持续性和资源节约效率。只有这样，我们才能实现我们的高标准，并将生态影响与经济活动相结合。

我们谨代表AMANN集团的全体员工，感谢您对我们《2022年可持续发展报告》的关注。

*Wolfgang Findeis*

**Wolfgang Findeis**  
CFO

*Ivo Herzog*

**Ivo Herzog**  
CSIO

*Peter Morgalla*

**Peter Morgalla**  
COO

*Arved Westerkamp*

**Arved Westerkamp**  
CSO

# 向IVO HERZOG提出5个问题

Ivo Herzog自2005年以来一直是Hanns A. Pielenz基金会的董事会成员。该慈善基金会是AMANN集团与Pielenz家族的唯一股东。自2013年起，Herzog还担任AMANN集团顾问委员会成员，并于2022年从顾问委员会转入公司管理层。他接管了新成立的“可持续发展与创新”部门担任董事总经理一职。



“今天，如果一家公司还像上世纪七八十年代那样污染水源，那么它能生存下来是不可想象的。如今，水源保护已成为一种标准。同样令人难以想象的是，10年到15年后，有一家相同二氧化碳排放量的公司仍然存在。在这方面，也会出现新的标准，这也是理所当然的事情。因此，我们都需要迅速作出改变。”

Ivo Herzog, 董事总经理, AMANN 集团可持续发展与创新部门



Mr Herzog先生，您已经在 AMANN 集团工作了很长时间。为什么要对运营业务作出改变？

Katja Pielenz和我对公司负有特殊责任，多年来我们一直关注AMANN集团的可持续发展。气候变化迫使我们重新思考。多年来被认为理所当然的事情正在受到质疑。我们必须采取行动。不是明天，而是现在。考虑到这种情况，我们决定在AMANN集团的管理层中设立一个单独的部门，负责处理可持续发展和创新问题。这将使我们能够以更大的影响力来实施必要的变革。我很高兴能承担起这一业务领域的新任务。

您有哪些条件可用于完成这项新任务？

我经得起风浪，心态沉稳，拥有创新经验，而且作为家族成员，我非常了解 AMANN 集团。对我来说，企业家精神意味着保护和创造可以造福子孙后代的价值。这样你就不会对我有错误的印象：我不是气候活动家。小的时候，我自由自在，在亲近大自然的环境中成长。我的思想和行动受到社会、环境和长期问题的影响。对我来说，让AMANN可持续发展，使其能够适应未来，是我的心愿。

您认为AMANN集团需要在多大程度上做出改变？

作为一家活跃于国际舞台的公司，我们必须务实地、始终如一地适应新的环境、市场和全球变化。我们希望成为开发可持续业务流程的引领者。我们今天所做的将会影响到子孙后代。我们在做任何事情时都必须意识到这一点。





我们只有一个地球，我们必须保护它，至少不要给它带来负担。经济效益、自然资源保护和社会责任是相辅相成的。生态效益对我们来说尤为重要。我们需要有雄心、不言自明的解决方案，这样我们才能以环保的方式运营，而不仅仅是以不损害环境的方式行事。我们必须证明，我们有希望在生态、社会和经济方面都取得成功。如果可能的话，我们可以大步前进，但有时也可以采取“渐进战术”。

必要的变革需要我们重新思考。自1854年以来，这一直是我们公司DNA的一部分。如果没有变革的意愿，我们的前几代人就无法成功应对挑战。这也是我们今后的工作方向：不墨守成规，但始终如一。

## 这就是说，为了保持现状，有些东西必须作出改变？

是的，没错。我们致力于变革，使可持续增长、创新和社会效益继续决定我们未来的企业命运。

许多员工已经与我们一起工作了很长时间，我们的慈善基金会作为AMANN股东之一，为我们的共同利益提供了一致的方向。我们已经将这套价值观念内化。因此，我们总能在充满挑战的时期变得更加强大。

## 您打算如何推动AMANN集团的可持续发展？

幸运的是，我们有许多措施可以借鉴。AMANN并非从零开始。近年来，可持续发展问题已得到持续落实。印度的新工厂<sup>1</sup>是一个重要的里程碑，由于采用了最先进的技术，该工厂的生产几乎不受气候影响。接下来将进



行下一步操作。整个集团的二氧化碳平衡已经启动。这将成为进一步采取有效气候保护措施的基础。我们将系统地促进我们的产品、基地和技术的可持续发展。

例如，生物聚合物就是我们的一个课题。总的来说，在这种背景下，原材料管理对我们来说非常重要。这也是我们始终将“可持续性创新”联系在一起的原因”。

我们将制定明确、宏伟的企业目标。我们首先要依靠的是我们的 2,600 名员工。很多员工非常聪慧，并且每天都在努力工作，他们会使公司变得更好！我们希望在未来更加有意识地利用这种潜力。这就是我们将全球知识捆绑在一起的方式。我知道他们中的很多人都想为公司的未来而努力！

<sup>1</sup> 计划于2023年秋季开始运营

# 自1854年以来的持续性 可持续发展的基础

“为了生产加捻和染色的丝线”，Alois Amann和Immanuel Böhringer于1854年创建了Amann & Böhringer公司。即使在当时，该公司也是欧洲的引领者。丝线的专业加工被认为是一门精细的艺术，在此之前几乎无人敢于尝试。

如今，AMANN 集团已成为全球缝纫线和绣花线市场的引领者之一。从通用缝纫线到技术含量高的专用纱线，我们为多个应用领域提供各种产品。

AMANN在欧洲和亚洲的生产基地为服装、鞋类和配饰、家居装饰、汽车、技术织物以及消费者生产高质量的缝纫线和绣花线。

非营利性的Hanns A. Pielenz基金会是AMANN集团的股东，其与Pielenz家族共同支持艺术与文化、科学与研究以及教育领域的项目。AMANN致力于在全球范围内实现可持续、公平和安全的生产流程。



# AMANN 的历程



# AMANN的国际影响力



AMANN现有来自于35个国家的2600名员工·遍布20个国家。

AMANN的所有基地和工厂都具备可持续、公平和安全的生产流程和工作条件。

## 图例:



## 生产基地

- 德国(奥格斯堡)
- 英国(曼彻斯特)
- 罗马尼亚(布拉索夫)
- 捷克共和国(克里布斯卡)
- 中国(盐城)
- 孟加拉国(达卡)
- 越南(岷港)
- 印度(泰米尔纳德邦·调试中 Q4/2023)

# AMANN集团概况



\*具体目录参照第45页



## 可持续发展

The background is a vibrant green with abstract, flowing, ribbon-like shapes that create a sense of movement and depth. The text is centered in the lower half of the image.

可持续发展是AMANN对未来的  
愿景，是行动的路线和导向。

# AMANN可持续发展的里程碑

**2000**

ISO 14001  
环境管理认证



**2000**

**2019**

加入联合国  
全球契约组织



**2020**

**2020**

成为联合国  
气候变化领导人之一

**50 CLIMATE LEADERS**  
SUSTAINABILITY A RACE WE CAN WIN

**2022**



增加董事会成员：  
首席可持续发展&  
创新官 (CSIO)

**2010**

**2009**

第一款可回收缝纫线



**2020**

第一款 摇篮到摇篮®  
认证产品Lifecycle



**2022**

首要议题  
The Circle is Blue®



# 可持续发展的目标

## 可持续发展的指导原则

在AMANN全球的可持续发展中, 我们的行动始终与国际可持续发展目标和原则保持一致:

### 可持续发展目标 (SDGS)

联合国可持续发展目标 (SDGS) 为我们的发展设定了框架。这17个目标及其169个分目标是联合国2030年议程的核心; 在全球范围内实现宜居未来的行动计划。

AMANN的行动始终以联合国可持续发展目标 (SDGS) 为指导。这是我们战略思考和进一步发展可持续发展目标的重要基础。

AMANN对联合国的17个可持续发展目标有着多样化的影响。尤其聚焦在我们作为一个公司可以做出相关贡献的9个目标。

### 联合国全球契约

AMANN已于2019年加入联合国全球契约。该组织是世界上最大的推进企业社会责任和可持续发展的国际组织。德国联合国全球契约网络 (UN GCD) 有1050名来自商界、民间社会和政界的参与者。支持企业根据10项普遍原则战略性地确立可持续性。并为实现可持续发展目标作出贡献。



# 我们的可持续发展战略

## 经济. 生态. 社会.

可持续发展不仅仅是AMANN的众多待办事项之一。可持续发展定义了我们的路线图，并为我们的企业行动设定了方向框架。我们协调经济、生态和社会责任。

我们的首要主张**THE CIRCLE IS BLUE**表达了我们对可持续未来的理解。这就是我们如何在内部和外部传达明确的信息，即我们对可持续发展的核心承诺：

- 我们致力于将经济成功与生态和社会责任结合起来。
- 我们关注业务活动对环境和社会的影响。
- 我们在产品和流程中全面贯彻可持续发展理念。

凭借环保产品和高效的生产流程，我们希望在“**气候与环境**”和“**产品与经济**”领域实现我们雄心勃勃的可持续发展目标。

在“**人与社区**”行动领域，我们致力于安全的工作环境、公平的准则和赞赏、尊重的合作



**We together for  
a sustainable future**





## 我们携手共创 可持续的未来

可持续发展是一项需要一致性和毅力的共同任务。只有与我们全球2,600名员工一起，才能迎接这一挑战，并为环境、社会和经济作出更有效的贡献。我们的产品和解决方案始终遵循这个原则。在此过程中，我们也为价值链上的合作伙伴和客户的转型提供支持。

# 2025可持续发展目标



## 人 & 社会

### 员工发展

进一步发展“AMANN Learning Hub”作为内部培训和继续教育计划。

到2024年，将在AMANN全球所有生产基地培训区域培训协调员和技术培训人员。这一进一步发展的基础是在2022年奠定的。

### 意外事故

愿景：“零事故”

2022概况：2021年采取的措施是有效的。

### 性别平等

目标是实现平衡的性别配额，特别是在管理职务中男女比例方面。

2022概况：女性员工占45%。



## 气候 & 环境

### 废弃物

没有需要填埋的废弃物。

2022概况：已经有超过87%的废物被回收/热回收，只有13%被填埋处理。

### CO<sub>2</sub> 排放

每公斤产品的二氧化碳排放量减少30%，并转向可再生能源。

2022概况：与前一年相比减少了33%，其中包括在奥格斯堡和英国使用绿色电力，捷克的交通优化（节省8万公里的行驶里程）。因此，到2022年已经超过了2025年的总体目标8%。



## 气候 & 环境

### 能源 / 用电量

每千克产品耗电量减少25%。

2022概况: 轻微的负面发展。由于弹性原因, 内部生产深度增加, 这导致特定电力消耗略有增加。

罗马尼亚工厂的高质量废水处理导致淡水需求降低, 但不幸的是, 也导致了更高的电力消耗。

### 耗水量

每千克产品耗水量减少25%。

2022概况: 由于罗马尼亚污水处理厂采用反渗透技术的改进, 每千克产品的用水量显著减少。通过处理废水并循环利用, 在其他生产基地取得进展。比去年进一步减少了12%。因此, 到2022年已经超过了2025年的目标40%。



## 产品 & 经济

### 可持续产品

扩大可持续产品线, 增加循环原料的使用。

2022概况: 启动可持续原材料战略。

### 供应商责任

执行《供应商行为准则》中规定的规则, 对供应商进行现场审核。

2022概况: 所有关键供应商都已签署了该准则或能够提供类似准则的证据。随着新冠疫情的结束, 重新开始对供应商进行审计。

2022年11月对印度两家主要供应商工厂进行现场合规审核。



# 人 & 社会



The background is a vibrant green color. It features several large, abstract, flowing shapes that resemble ribbons or liquid being poured. These shapes are composed of many thin, parallel lines that create a sense of movement and depth. The overall effect is dynamic and organic.

全球社会的可持续发展 —  
公平、安全、感恩。

# 我们的责任

## 纺织行业背景

例如，全球纺织业的相关社会风险是，结社自由权、不受歧视的权利以及不使用童工和强迫劳动的权利受到侵犯；工作中的健康和安全权利、合法工作时间和生活工资也不断受到侵犯。

资料来源：“Nachhaltigkeit ist nicht umsonst. Preisgestaltung nachhaltiger Textilien in der Beschaffung durch Großverbraucher.” Hrsg: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Bonn 2021.

## 走近AMANN

- 尊重 ILO 公约 (国际劳工组织)
- AMANN 行为准则
- 世界范围内高标准职业健康和安全
- 全球生产设施均采用欧洲标准

# 就业和 社会参与

全球20个国家和地区35个不同国籍的2600多名员工  
确保我们每天共同取得成功

无论年龄、性别、肤色、种族、宗教信仰和性取向如何，我们都会对员工进行鼓励和考验，以实现公司的长期发展。我们考虑并接受当地的文化和价值观，并不断努力提高，使之超越常规的标准。我们确保在全球所有基地都遵守ILO（国际劳工组织）公约。

我们合作的基础是“AMANN行为准则”。它描述了我们的道德期望，并确定了AMANN集团在全球的地位。在重大变革时期，管理者对其团队负有特殊责任。他们必须积极作出改变，同时应对风险和不确定性。我们在全球范围内开展区分性的培训计划，我们的管理人员也积极践行我们的价值观，为我们的员工和合作伙伴创造了一个良好的、可持续性合作的可靠环境。



将变革视为机遇。  
以人为本，以社区为中心。

## 人力资源开发

**到2024年，我们将在全球所有的AMANN生产基地培养区域培训协调员和技术培训员。**

以公司战略为基础开发的能力模型是我们多样化的人员和组织发展措施的基础。特别值得一提的是，职业和个人发展计划是其中的重要组成部分。这些计划为我们公司有条不紊的接班人计划流程，有针对性的内部人才晋升和进一步发展提供了支持。与大学和学校合作的双重培养模式、内部培训和熟悉计划以及“AMANN教育计划”构成了专业人才发展的基础。

在可能的情况下，我们会在时间和资金上支持员工脱产进行个人进修。我们已建立的数字学习平台“AMANN Learning Hub”可供全球众多员工使用。该平台为职业和个人发展提供视频、演示和在线培训。我们的领导力原则和集团范围内的领导力发展计划确保了我们高标准的员工领导力得到实施。我们公司治理的重要原则是开放、透明的沟通、专业的错误文化、专业的冲突管理以及领导者以身作则。

**全球所有员工都可以在线访问我们的数字学习平台“AMANN Learning Hub”。**

## 2022 年员工调查

员工的忠诚度、认同感和满意度是我们社会可持续发展战略的关键目标。因此，我们定期开展全球员工调查，以衡量这些参数并找出改进的潜力。2022年7月，我们再次通过外部服务提供商Korn Ferry对员工进行了调查。我们用16种语言提出了51个问题，就尊重和认可、对领导者的信任、发展机会、绩效管理、可用资源和协作等主题寻求反馈意见。调查参与率高达88%，员工的反馈具有代表性，情绪积极，“参与度”和“支持度”得分可观。



## 机会均等

作为一家工业生产企业，AMANN集团男性员工比例（55%）和女性员工比例（45%）基本平衡，并为此而感到自豪。从全球标准来看，担任管理职位的女性比例也很高，达到了33%。我们尤其引以为豪的是，我们的女工程师遍布全球各个生产领域。

为了实现机会均等的目标，我们通过个人职业规划和专为女性管理人员设计的外部培训，支持女性进入管理职位。此外，我们有利于家庭生活的工作时数和工作时间模式，以及灵活的现代工作形式和移动工作计划，帮助许多家庭将事业和个人生活完美结合。这种现代文化也使父亲能够毫无劣势地从事家务，这种文化在许多国家的企业中变得越来越普遍，这也是AMANN所特别支持的。我们确保男女同工同酬。





## 保健

我们加强员工的健康和活力，以此作为建立灵活、高效的公司的基础。

为了实现这一目标，我们采用全球统一的健康防护标准，并针对健康促进和防护提供计划。通过这种方式，我们可以预防可能导致疾病的与工作场所相关的风险和一般健康风险。AMANN与当地的医生和诊所合作。通过这种方式，我们确保所有国家都能获得高水平的预防性卫生保健。

我们为世界各地的员工设立了健康日。在许多国家，AMANN的餐饮是免费的，或者有大量补贴。我们还为健康的生活方式提供营养建议和指导。我们通过养老金和退休金制度，在法律要求之外保护我们的员工，确保他们积极地工作生活。

## 走动式管理

2022年初，Amann Threads UK重新提出了“安全第一”的指导方针。它引入了一种新的安全审核形式。走动式管理（MBWA）是一种鼓励与团队成员直接接触的领导方式。

开放、自然和非正式的沟通改善了各方关系。沟通的各个层面都会发挥着作用，包括非语言暗示等。引入走动式管理（MBWA）后，我们减少了事故数量，降低了员工流失率和缺勤率。每个月的安全审计都在工厂内的不同区域进行。还会邀请其他部门的员工提供补充意见。这项措施非常成功，并推广到AMANN的其他工厂。



## 企业公民意识

自愿的社会承诺（也称为企业公民意识）是我们企业文化不可或缺的一部分，也体现在我们的企业宗旨中。Hanns A. Pielenz基金会成立于2005年，是其创始人履行社会责任的企业基金会，也是AMANN集团可持续发展战略的一部分。AMANN本着企业公民的精神，作为社会的一份子，与其独立基金会一道，除了致力于实际业务活动外，还致力于社会公益事业。

## 基金会2022年大事记

### 奖学金计划

自2018年起，该基金会与下莱茵应用技术大学（Niederrhein University of Applied Sciences）合作，一直为来自孟加拉国的学生提供支持。奖学金获得者也融入了AMANN的日常工作，确保了实际相关性。基金会还为离家生活提供支持。许多家庭在没有资助的情况下无法独自完成学业，这就是资助的目标。

通过国际劳动力市场公认的深层次培训，奖学金获得者在最佳情况下为本国向公平和可持续工作条件的转变做出了贡献。2022年，三名奖学金获得者获得了资助。

### MOON项目

由德国Gherzi公司开展、Hanns A. Pielenz基金会资助的MOON项目为纺织行业的企业提供了一个工具包，以积极促进当前发展紧张领域的转型。该项目的核心是MOON研究，它是前瞻性行动方案的基础，为企业的个性化转型指明了方向。

此项研究可在以下网址下载：

[www.afbw.eu/projekte/moon](http://www.afbw.eu/projekte/moon)





# 气候 & 环境





以可再生产品和环境友好型、资源节约型的生产迈向更可持续的发展。

# 我们的责任

## 纺织行业背景

服装行业每年使用930亿立方米的水·这大约相当于500万人的用水量·世界上近20%的废水来自纺织品染色和加工过程·

资料来源: "How Much Do Our Wardrobes Cost to the Environment?"  
The World Bank 2019.

## 走近AMANN

- 符合ISO 14001标准的专业环境管理
- 聚焦资源效率和循环经济解决方案
- 生产过程中的淡水节约和废水循环处理

# 2015 – 2022关键绩效指标

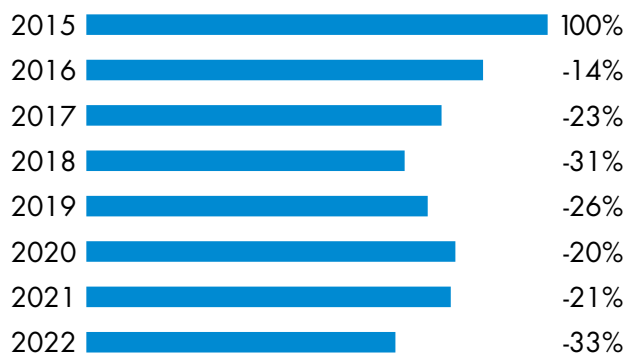
与基准年2015\*相比，实现了显著节约：



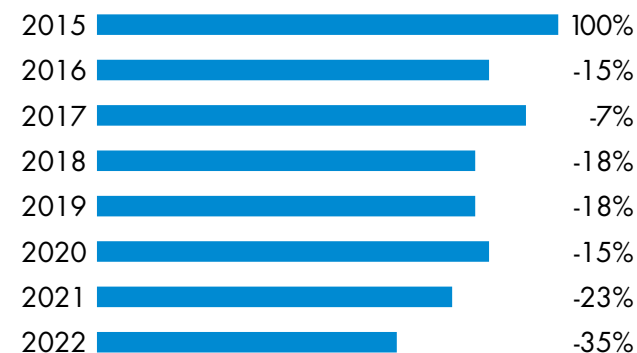
减少了每千克产品生产的耗电量。



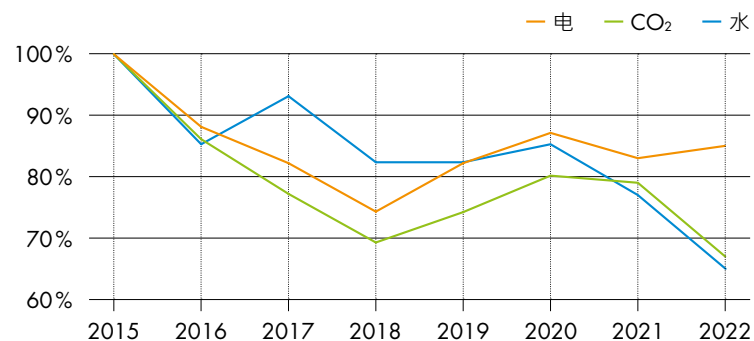
减少了每千克产品生产的碳排放量。



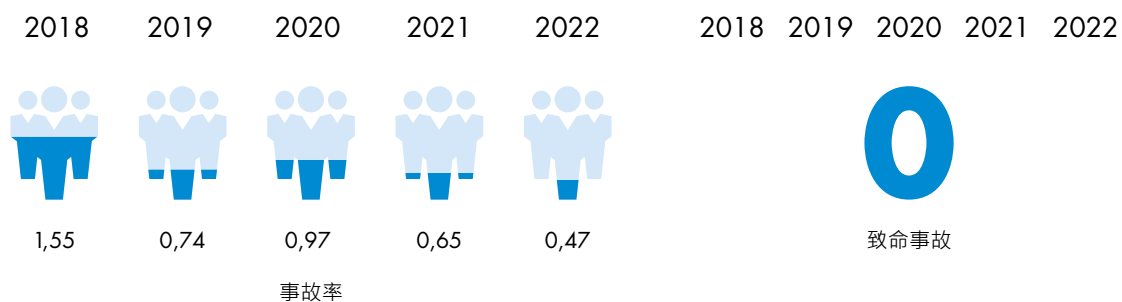
减少了每千克产品生产的耗水量。



## 2015 – 2022的关键绩效指标



## 2018 – 2022每100名员工的事故率



\*为更好地比较，选择统一的百分比进行表示。

# 环境 和气候管理

积极的环境、能源、水、化学品和废物管理是AMANN可持续发展战略的重要组成部分，并且在不断改进。为此，我们在全球范围内采用以环保和质量为导向的统一生产流程。这确保了相同的标准适用于任何地方——无论是在捷克共和国、孟加拉国、中国还是德国。

凭借我们全球统一的生产工艺标准，在许多地区，我们都超越了当地气候和环境管理法规规定的最低标准。自2000年以来，我们在德国生产基地的环境管理体系已通过ISO 14001认证。中国于2020年引入了这一体系。这意味着我们在废物、水、排放物、能源和原材料的管理方面处于领先地位。

## 废物处理前的预防

AMANN各个基地都在践行节约利用资源的价值观，但废物处理必须因地制宜。不同的区域理念都强调，必须避免热回收和通过垃圾填埋场进行处理。例如，自2022年3月以来，Augsburg的纤维类生产废料几乎实现了100%回收利用，不再进行热回收。

正在对新概念进行深入研究，以便不断提高避免浪费的能力，增加重复使用的配额，特别是在管材方面。

例如，在孟加拉国，染色管被回收，回收的材料被重新用于缝纫线的线架。在中国的生产工厂，染色管被加工成颗粒，并在塑料托盘、雨伞把手或衣架上获得了第二次生命。

终端消费者产品Seracycle直接由100%可回收聚苯乙烯（PS）制成的线架交付，可通过回收箱直接处理。

所有工厂都对生产过程中的所有流程和消耗进行持续监控，以便持续优化这些流程和消耗。



## 水--我们的**重要资源**

我们的缝纫线和绣花线的生产消耗了大量的水，尤其是在染色过程中。因此，我们肩负着一项特殊的责任，那就是尽可能减少用水量和废水对环境的影响。

我们通过优化流程来实现这一目标，从而减少对淡水的需求，并尽量减少对地下水的开采。

我们还通过重新设计流程，重视减少化学品的使用。与此同时，我们还致力于进一步开发无水染色技术。

### 特别是在2022年：

- 越南的生产基地从废水回收厂获取工艺用水，罗马尼亚的工厂使用反渗透系统。从长远来看，高达50%的染色废水可以在这里得到处理，并再次用于染色。
- 通过将缝纫线整理从染色工序转移到最后的络筒工序，可以在提高质量的同时节约约20%的工艺用水。
- 通过优化锅炉清洁和清洁循环过程中的用水，还实现了额外的节水潜力。此外，冷冲洗水的再利用也带来了显著的节水效果。
- 在捷克共和国，废水处理厂的技术改进使废水量减少达50%。孟加拉国正在计划对废水处理厂进行技术扩建，这将使淡水消耗量减少一半。
- 印度的新工厂将配备全阶段废水处理设备，对水进行全面处理。这将使所有生产废水在生产过程中得到充分处理和再利用（液体零排放）。

在《2021年可持续发展报告》中，我们报告了罗马尼亚工厂计划采取的措施。2022年，这些措施得以实施，所谓的ETP工厂（污水处理厂）已于5月投入使用。

通过使用超滤和反渗透等膜设备，计划在生产周期中再利用高达50%的废水。2022年，平均12%的废水可以回收利用，高峰期可达80%。出现这些波动的原因与引入阶段有关。到2023年初，废水回收率已经稳定在30%。我们注意到，与传统方法相比，ETP系统的染色效果更稳定，水质也更好。但是，ETP系统需要更多的化学物质和能源（额外支出约35%）。

**水是我们的生产所必需的，到目前为止，水的需求量很大。因此，我们将这一部分作为目标，不断降低淡水消耗量。**

## 节能减排

我们的目标是不断提高能源组合的可持续性，并特别关注能源效率。只要有可能，我们会使用绿色电力。我们在生产中已经采取的措施之一，就是将印染厂的蒸汽锅炉转换为高效的低温工艺。因此，能源消耗和二氧化碳排放量有所减少。去年，我们已经报告潜在的天燃气节约率高达20%。2022年，优化措施使我们的天然气消耗量又减少了13%（罗马尼亚和孟加拉国）。同时，压缩空气消耗问题也得到了有效解决。捻线厂中的新机器可以减少能源消耗达15%。

通过这些措施，我们几乎能够弥补罗马尼亚ETP项目增加的能耗。

## 太阳能

为了使我们的生产对气候更加友好，我们还依靠自己的光伏系统的太阳能。Erligheim生产基地已经拥有一个光伏系统，可满足生产基地70%的日常用电需求。此外，我们还以可持续的方式建立了充电基础设施，以促进员工电动出行。

## 通过数字化获得先机

整个纺织价值链的数字化进程正在稳步推进。纺织行业越来越多地开始认识到数字化的优势。早在2020年，AMANN就开始与ColorDigital合作，成为数字配色领域的引领者。ColorDigital公司的DMix改变了纺织价值链上的工作流程，使时尚品牌和供应商能够在价值链的各个阶段利用相关资产：从原材料采购到设计、样品加工和生产。使用DMIX云对AMANN线进行数字配色是一个快速而简单的过程，对处理速度和工艺的可持续性有很大影响，因为它可帮助避免实验室染料和样品的运输。

数字化改变了工作流程，  
有助于节约资源。

# 不可思议的AMANN印度公司 可持续生产的蓝图

AMANN在印度已有超过15年的历史，为蓬勃发展的印度时装和技术纺织品市场提供高品质的缝纫线和绣花线。现在，我们又迈出了新的一步，在拉尼佩特 (Ranipet)/泰米尔纳德邦 (Tamil Nadu) 新建了一家可持续发展的先进缝纫线生产厂。

因此，AMANN印度公司将成为当地市场发展史上的一个里程碑。2022年4月，新生产工厂举行了奠基仪式。

计划于2023年秋季完工。最初的生产目标是每年生产800吨缝纫线。计划占地面积为32,000平方米。

在拉尼佩特 (Ranipet)，生产用水将采用完整的闭环系统 (零液体排/ZLD)。“不向地下排放一滴废水”——这是我们的宏伟目标。

此外，还计划建造一个全面的光伏系统，以满足全部用电需求，以及一个使用生物质加热的锅炉房。最新的生产技术也会把废物量降到最低。

通过采用零液体排放 (ZLD) 技术，可以实现无废水生产，因为该技术的重点是减少经济废水和生产适合再利用的清洁水。通过这项技术，100%的提取水都能得到净化并保留在循环中。只有9%的淡水因蒸发而需要补充。

特别是在可持续发展方面，该工厂设定了新的标准

- 采用最新技术，效率更高
- 运营成本更低
- 排放物最少
- 避免环境污染

因此，印度正在成为未来计划的蓝图。





## 产品 & 经济





可持续发展与  
企业盈利共赢.

# 我们的责任

## 纺织行业背景

政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 明确指出了适应气候变化和可持续发展的对策。由于经济原因，决策往往无法实现。我们必须学会将经济、生态和社会三个可持续发展目标结合起来，并将可持续发展视为经济发展的机会。

Global Climate Report 2023  
<https://www.lpb-bw.de/ipcc>

## 走近AMANN

- 为纺织行业的循环解决方案和可持续产品创新做出贡献
- 专为循环经济而生的经C2C (从摇篮到摇篮®) 金牌认证的产品线
- 供应商行为准则，并通过我们对供应商的现场审计

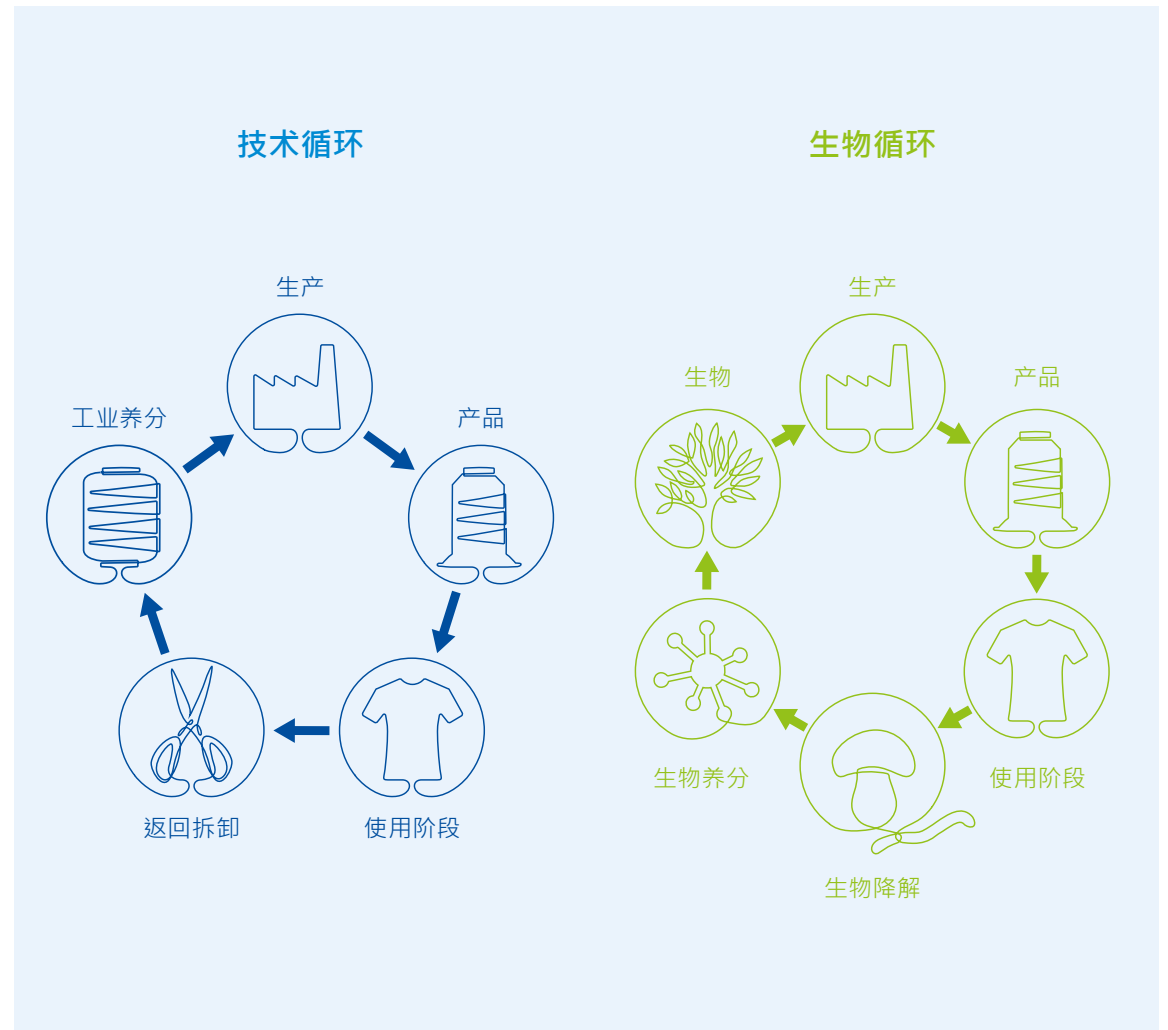
# 从摇篮到摇篮 持续循环经济

从摇篮到摇篮是一种仿效自然的方法：即原材料在封闭循环中被不断重复使用。

与需要不断增加新资源的线性经济不同，循环经济的原材料可在生物和技术循环中不断重复使用。这使得我们可以采用最节约资源和创新的生产工艺和产品，以造福于人类和环境。凭借从摇篮到摇篮金牌认证的 lifecycle 产品线，我们成为了世界首家涵盖技术和生物循环的缝纫线制造商，且我们的缝纫线符合资源节约型和封闭式循环经济的最高要求。



摇篮到摇篮认证®是摇篮到摇篮产品创新研究所的注册商标。



# 可持续性需求 创新



通过循环型产品和环保型、资源节约型生产，我们在全球范围内不断努力实现未来的可持续发展。为此，我们可以借鉴创新过程的悠久传统：创新是我们DNA的一部分，每天都在推动我们去实现宏伟的可持续发展目标。来自“第三方”的认证证明了我们符合全球公认的标准。

## 通过自主生产实现透明标准

AMANN只在自己的生产工厂中进行生产。因此，透明、可控的生产流程在所有生产基地都被牢固地确立为标准流程。奥格斯堡 (Augsburg) 和中国生产基地分别通过了ISO 9001 质量管理体系认证和ISO 14001环境管理体系认证。

## 通过全球回收标准认证

另一个里程碑是我们的生产基地通过了全球回收标准 (简称 GRS) 认证。该认证是在我们生产Recycled产品系列的基地进行的。全球回收标准包括对整个生产链中使用的回收材料进行全程追踪。此外，GRS证书证明了AMANN 符合社会和环境惯例以及化学品限制方面的要求。

我们的七个生产基地中，有五个已经通过了GRS认证，接下来还会有更多的生产基地通过认证。

借助Higg工厂环境模块 (Higg FEM) 和Higg工厂社会与劳工模块 (Higg FSLM)，可以对各个工厂的环境绩效和社会劳工绩效进行标准化衡量。

令AMANN引以为豪的是，我们已经在两个基地使用了Higg工具：AMANN缝纫线中国：Higg FEM 和 Higg FSLM，AMANN 孟加拉国：Higg FEM。这些报告可在可持续服装联盟的网站上查阅。





## 可持续包装解决方案

作为循环经济的一部分，我们正在努力不断增加线架和包装材料的回收成分，并尽可能减少外包装的使用。我们再生产品系列的线轴完全由回收的颗粒物制成。在包装方面，我们摒弃了彩印纸板包装，只使用可回收材料。通过优化销售纸箱的尺寸，孟加拉国生产工厂取得了可持续的成功。又如：在捷克共和国的生产基地，消费品包装膜已不再使用。

## 达到最高标准的证明

就高度关注物质而言，我们的缝纫线和绣花线符合欧盟REACH法规的要求。需要强调的是欧洲化学品管理局(ECHA)目前的候选清单(SVHC)以及附件XVII的要求。作为证据，并出于职业安全和环境保护的考虑，我们在生产中使用的所有染料和助剂都被列入内部清单，并接受风险评估。此外，我们的产品经过了有害物质检测，并通过了OEKO-TEX® STANDARD 100的认证，其中大部分产品甚至符合附件6中更严格的标准，该标准是根据绿色和平组织的“去毒行动”制定的。

## 有害化学物质零排放

我们的生产符合“有害化学物质零排放生产限用物质清单(ZDHC MRSL)”，该清单源自最初的“去毒行动”。ZDHC(有害化学品零排放)是一个由160多家国际纺织公司和机构组成的联盟，旨在通过“零排放路线图”计划将有害化学品从全球时尚价值链中清除出去。在此基础上，我们又推出了AMANN“零排放之路”计划，继续采取积极措施来应对潜在的污染物，以达到可持续化学物质管理的最高标准。

## 我们的LIFECYCLE 和RECYCLED产品系列

我们的Lifecycle产品系列是循环型产品，通过了从摇篮到摇篮®金级认证。从摇篮到摇篮代表了一种持续稳定的循环经济，其中不再产生废物。在使用阶段结束后，产品要么作为生物养分回归生物循环，要么作为技术原材料保留在技术循环中。从摇篮到摇篮认证®的产品在可持续发展的五个关键领域进行测试和认证：材料健康、产品循环性、清洁空气和气候保护、水和土壤管理以及社会公平。证书等级颁发：基础级、铜级、银级、金级和铂金级。

AMANN集团是世界上第一家缝纫线制造商，其Lifecycle系列缝纫线既可用于生物循环，也可用于技术循环。

Lifecycle Polyamide是一种由回收聚酰胺6制成的缝纫线，专为技术循环而开发。它由纺织废料制成，具有出色的强度和色牢度。

	BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM
材料健康					●
产品循环性				●	
清洁空气和气候保护				●	
水和土壤管理				●	
社会公平				●	

Lifecycle Cotton是用于生物循环的新型缝纫线，由超长绒有机棉制成，并且仅使用可降解染料进行染色。我们采购的棉花也通过了全球有机纺织品标准(GOTS)认证，但我们并没有将此认证列出，因为我们的“从摇篮到摇篮”认证符合更高的标准。

AMANN Recycled系列的缝纫线和刺绣线完全由回收材料制成。为了保证缝纫线所需的高强度和相应的伸长率，只使用了100%由废旧透明的PET瓶制成的原料线。当然，我们只购买通过GRS认证的回收原料线。

# 供应商责任概览

AMANN 倡导供应链的透明度、伙伴关系以及社会和生态责任。

因此，我们会非常谨慎地选择销售伙伴和供应商。除法律要求外，我们还要确保遵守我们的道德行为准则以及《供应商行为准则》中的环境标准和规范，并在对供应商进行现场审核的过程中对此进行检查。



# 可持续采购

作为一家活跃于全球的家族企业，我们在供应链中承担着责任，并且会特别谨慎地选择销售伙伴和供应商。为此，除了法律要求外，我们还确保遵守我们自己的道德行为准则和环境标准。依据我们的集群战略，通过选择本地供应商，尽可能缩短供应链，以最大限度地减少二氧化碳排放。

我们的目标是按照《联合国全球契约》的要求，以合乎道德的方式开展业务。为此，诚信是不可或缺的先决条件，它首先意味着遵守法律、诚实、可靠和公平。

## 合作开发更环保的原材料

我们也希望我们的销售伙伴和供应商能够保持诚信，我们也会以礼貌和尊重的态度对待他们。此外，在与这些合作伙伴的交流中，我们非常重视确保决策制定和传递的透明性和易懂性。

我们的生产以“有害化学物质零排放生产限用物质清单”为基础。该清单由名为“有害化学物质零排放”的倡议提供，目前列出了20多组将禁止用于纺织行业的物质。

我们只从具有生态进步产品组合的供应商处采购，并明确致力于缩短从供应商到我们工厂的交货路线（本地采购）。

因此，我们只从生态进步且获得批准的供应商处购买原材料，并且自2020年以来已成功清除几乎所有列出的物质。

最后一个重点是全氟和多氟烷基化合物（PFAS），由于它们具有防水和防污特性，因此被用于许多产品中。这些持久性物质一旦释放，就会在环境长期停留，导致不可逆转的环境暴露和积累，这引起了人们的极大关注。我们已经遵守了即将实施的全氟辛酸磺酸（PFAS）限制或禁令，到2023年底，所有防水产品都将转换为完全不含PFAS的成品表面。

因此，我们将在2023年继续执行AMANN“零污染之路”的任务，并在未来努力实现零污染目标。



## AMANN供应商行为准则

《AMANN供应商行为准则》是我们日常工作的基础，所有供应商都必须签署该准则。它包括以下要点：

- 遵守适用的法律法规
- 反腐败
- 公平竞争
- 外贸限制
- 保护数据和商业信息
- 避免利益冲突
- 环境保护和自然资源的节约利用

- 公平的工作条件
- 负责的原材料采购
- 反歧视和相互尊重的工作环境
- 职业安全和健康防护
- 尊重工人权利
- 杜绝强迫劳动和童工
- 投诉机制和举报人保护

自2020年以来，AMANN的所有重要战略供应商无一例外地签署了该准则，或者提供其拥有类似准则的证据。

《AMANN供应商行为准则》于2022年修订，并将于2023年发布。特别是其中包括关于德国《供应链尽职调查法》(LKSG)和举报人保护的新规定。

我们通过对供应商进行现场审核，定期检查供应商是否遵守《供应商行为准则》。

为了监督供应商是否遵守我们《供应商行为准则》中规定的行为标准，我们定期对供应商进行现场合规性审核。在这方面，我们希望我们的合作伙伴能持开放的态度。如果发现违规行为，我们保留采取法律行动的权利。如果发现严重违规行为，我们可能会终止正在进行的合同关系，恕不另行通知。2022年11月，对印度的两家主要供应商工厂进行了现场合规性审核。2023年AMANN内部审核计划包括对第三方供应商进行两次现场合规性审核。此外，在2023年上半年的后续审核中，将对这两次供应商合规性审核后商定的行动计划的执行情况进行监督。

# 联合国全球契约的十项原则 及参考文献

AMANN集团是联合国全球契约的签署国之一。图表说明了十条原则的分配。

WE SUPPORT



## 道德原则

页

### 人权

<b>1</b>	尊重国际人权	20-25, 41-43
<b>2</b>	避免侵犯人权	41-43

### 工作标准

<b>3</b>	维护结社自由和集体谈判自由	41-43
<b>4</b>	消除强制劳动	41-43
<b>5</b>	废除童工现象	41-43
<b>6</b>	消除歧视	20-23, 25

### 环境与气候

<b>7</b>	处理环境问题的预防原则	28-33, 36-40
<b>8</b>	提高环保意识	28-33
<b>9</b>	环保技术	28-33, 36-40

### 预防腐败

<b>10</b>	反腐败	41, 43
-----------	-----	--------

# 2022年可持续发展管理的主要数据

## 公司简介

法律形式: 有限合伙

所有权: 47% Verwaltungsgesellschaft Amann & Söhne mbH 53% 家族所有权

行业: 汽车、服装业、技术织物和消费品

## 重要的公司数据

集团营业额: 约2.4亿欧元

在19个国家设有子公司

在8个国家设有生产基地

产量: 约10,500吨

## 重要的员工数据

全球员工约2,600人

全球男女比例为45%至55%。

33%的管理职位由女性担任。

AMANN行为准则——全球所有员工都必须遵守。

## 产品认证:

AMANN产品已通过OEKO-TEX® STANDARD 100认证。其中许多产品还通过了附件6中更为严格的标准认证。技术产品Serabond、Zyex 和 PP-tech可免于认证。

此外: GRS全球回收标准和从摇篮到摇篮认证®。

我们采购的棉花也通过了全球有机纺织品标准(GOTS)认证。

## 质量和环境管理

DIN EN ISO 9001——所有生产工厂

IATF 16949——除捷克共和国、越南和孟加拉国以外的所有生产工厂

DIN EN ISO 14001——奥格斯堡 (Augsburg) 和中国的生产基地已通过认证。其余生产基地的认证工作正在规划中。

Higg FEM已在AMANN缝纫线中国和AMANN孟加拉国生产基地使用。此外, 还根据 Higg FSLM 对孟加拉国进行了评估。

## 有害物质

产品符合“有害化学物质零排放生产限用物质清单”的规定: 我们只从生态进步且获得批准的供应商处购买原材料, 并且自2020年以来已成功清除几乎所有列出的物质。

我们遵守欧盟的REACH法规 (附件XIV和附件XVII)。

不含PFAS的成品表面取代了含 PFAS/PFC的成品表面 (防水表面)。

## 供应商/供应链管理的关键数据

《AMANN供应商行为准则》: 自2020年起, AMANN 的所有重要的战略供应商都无一例外地签署了该准则, 或能够证明自己拥有类似守则。该准则于2022年修订, 并将于2023年发布。特别是其中包括关于德国《供应链采购义务法》(LKSG) 和举报人保护的新规定。

审核: 疫情结束后, 我们于2022年11月对印度的两家主要供应商工厂进行了现场合规性审核。

AMANN & Söhne GmbH & Co. KG  
Hauptstrasse 1 | 74357 Bönningheim, Germany  
Telephone +49 7143 2770  
E-mail: [service@amann.com](mailto:service@amann.com)  
[www.amann.com](http://www.amann.com)