



MENSCH & GEMEINSCHAFT



UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE 2025

MENSCH & GEMEINSCHAFT

AUS- UND WEITERBILDUNG

ZIEL:

Weiterentwicklung des „AMANN Learning Hub“ als internes Schulungs- und Weiterbildungsangebot.

PERFORMANCE 2023:

Bis 2024 werden weltweit an allen AMANN Produktionsstandorten regionale Schulungs-koordinator*innen und technische Trainer*innen ausgebildet. 2022 wurde für diese Weiterentwicklung der Grundstein gelegt.

GESCHLECHTERGLEICHHEIT

ZIEL:

Geschlechtergerechtigkeit am Arbeitsplatz ist uns wichtig. Eine ausgewogene Geschlechterquote, insbesondere bei der Vertretung von Frauen und Männern in Leitungsfunktionen, ist das Ziel. Ebenso liegt uns eine Vielfalt der Kulturen am Herzen. Insgesamt arbeiten bei uns Mitarbeiter*innen aus 35 Nationen.

PERFORMANCE 2023:

Mitarbeiter*innen nach Geschlecht
47 % Frauen, 53 % Männer.

UNFÄLLE

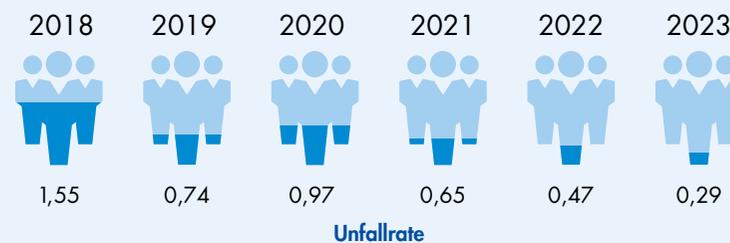
ZIEL:

„null Unfälle“ – Risikosensibilisierung für Arbeitsunfälle und vorbeugende Unfallkultur, einhergehend mit schnelleren und gezielteren Abhilfemaßnahmen sowie verbessertem Reporting.

PERFORMANCE 2023:

Weiterhin positive Entwicklung der Unfallrate. Die in 2021 getroffenen Maßnahmen zeigen Wirkung.

Unfallrate je 100 Mitarbeiter*innen 2018 – 2023



2018 2019 2020
2021 2022 2023



Tödliche
Arbeitsunfälle



**KLIMA
& UMWELT**



UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE 2025*

KLIMA & UMWELT

CO₂-EMISSIONEN

ZIEL:

Reduktion der CO₂-Emissionen um 30 % je produziertes Kilogramm.

PERFORMANCE 2023:

Leider konnten wir das sehr gute Ergebnis des Jahres 2022 nicht halten und weiter verbessern. Der eingekaufte Energiemix hat sich an einigen Standorten entgegen unserer Zielsetzung entwickelt.

ENERGIE / STROMVERBRAUCH

ZIEL:

Reduzierung des Stromverbrauchs je produziertes Kilogramm um 25 %.

PERFORMANCE 2023:

Durch viele Einzelmaßnahmen an allen Standorten konnten wir eine weitere Verbesserung erreichen. Auch einfache Lösungen, wie der Wechsel zu LED-Beleuchtung, gehören dazu.

WASSERVERBRAUCH

ZIEL:

Reduzierung des Wasserbrauchs um 25 % je produziertes Kilogramm.

PERFORMANCE 2023:

Besonders die Prozessoptimierung in der Färberei und eine weitere Stufe der Kläranlagenoptimierung machten eine weitere Verbesserung im Wasserverbrauch möglich.

ABFALL

ZIEL:

Keine Abfallentsorgung auf Deponien.

PERFORMANCE 2023:

Bereits über 88 % des Mülls werden recycelt / thermisch verwertet, nur noch 12 % werden über Deponien entsorgt.

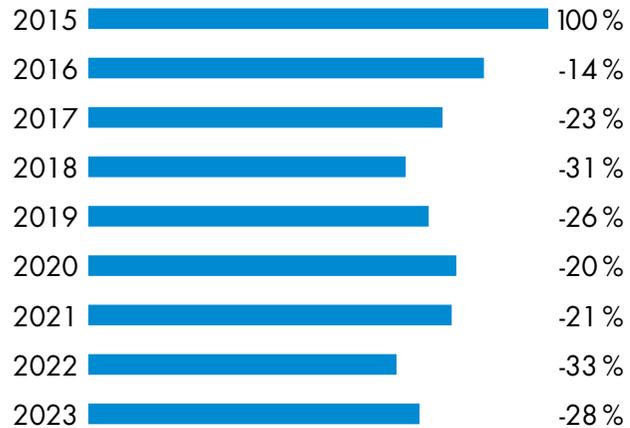
*In der Nachhaltigkeitszielsetzung 2025 wurden nur die Scopes 1 und 2 berücksichtigt.

KEY PERFORMANCE INDICATORS 2015 – 2023

Beachtliche Einsparungen konnten im Vergleich zum Basisjahr 2015 erzielt werden*:

 -28 %

Reduzierung des CO₂-Ausstoßes je produziertes kg



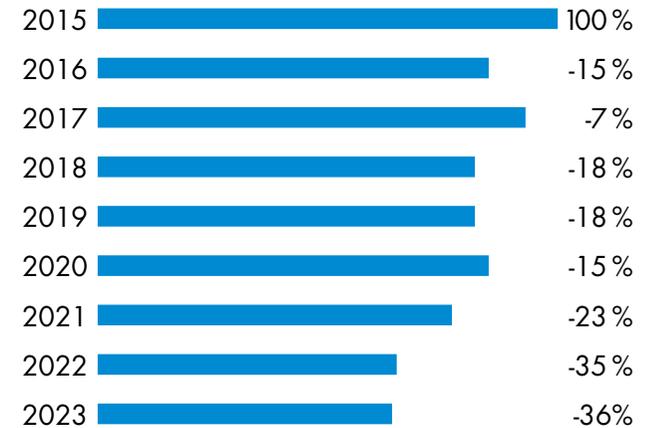
 -16 %

Reduzierung des Stromverbrauchs je produziertes kg



 -36 %

Reduzierung des Wasserverbrauchs je produziertes kg



*Für eine bessere Vergleichbarkeit wurde eine einheitlich prozentuale Darstellungsform gewählt. Die Darstellung bildet nur die internen Prozesse ab. Ab 2024 werden wir auch die vor- und nachgelagerten Stufen aufzeigen.



PRODUKT & WIRTSCHAFTLICHKEIT



UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE 2025

PRODUKT & WIRTSCHAFTLICHKEIT

ROHSTOFFSTRATEGIE

ZIEL:

Ausbau der nachhaltigen Produktlinien bei zunehmender Nutzung kreislauffähiger Rohstoffe

PERFORMANCE 2023:

Initiierung einer nachhaltigen Rohstoffstrategie

LIEFERANTENVERANTWORTUNG

ZIEL:

Umsetzung der im Verhaltenskodex für Lieferanten aufgestellten Regeln und Durchführung entsprechender Lieferantenaudits vor Ort

PERFORMANCE 2023:

Der AMANN Supplier Code of Conduct wurde 2022 überarbeitet und 2023 veröffentlicht. Hierbei wurden insbesondere Regelungen zum deutschen LKSG (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz) und zum Hinweisgeberschutz neu aufgenommen.

RISIKOMINIMIERUNG

In den kommenden Jahren betrachten wir es als essenzielle Aufgabe der Unternehmensführung, Nachhaltigkeitsregulierungen frühzeitig und umsichtig zu antizipieren. Auf diese Weise wollen wir unser Unternehmen optimal auf die Erreichung übergeordneter gesellschaftlicher Ziele vorbereiten. Zu den Trends und Veränderungen, die sich mittelbar auf unser Geschäft auswirken, zählen insbesondere die Herausforderungen, denen die Textilwirtschaft gegenübersteht.